

(L'ÉDITION FRANÇAISE ILLUSTRÉE)

(30, rue de Provence, PARIS. — Tél. Bergère 39-61.)

LA BAÏONNETTE



Marcel Capy

Colloque

Vins et alcools pendant la Première Guerre mondiale

2&3 octobre 2017

Archives départementales de la Gironde

72-74 crs Balguerrie-Stuttenberg à Bordeaux



mémoire et solidarité



université BORDEAUX

ARCHIVES DÉPARTEMENTALES | Gironde LE DÉPARTEMENT

Sciences Po Bordeaux

lundi 2 octobre à 14 h

Sous la présidence de **de Christophe Lucand**,

I. Généralités sur la société et l'économie des vins et alcools

Présentation

Hubert Bonin, *GRETHA, université de Bordeaux*

Le vin de Bordeaux, un oublié de l'histoire : la faiblesse de l'historiographie contemporaine du vin de Bordeaux en tant que produit

Sandrine Lavaud, *Université Bordeaux-Montaigne*

L'évolution de l'image du vin en 1914-1918

Stéphane Le Bras, *Université de Clermont-Ferrand*

«Interroger l'image du vin qui se modifie substantiellement pendant le conflit, avec ce paradoxe qu'il devient un produit hautement patriotique (Pinard de la victoire) mais aussi désormais considéré comme un alcool et un produit dangereux. Cette thématique a pour intérêt de recouper de nombreuses dimensions : histoire des représentations, des pratiques (au front comme à l'arrière avec la question des débits de boissons), du jeu politique, etc.»

Alcoolisme et santé en 1914-1919

Charles Ridel, *chercheur et professeur en CPGE*

«Débats sur les effets de la consommation d'alcool sur la santé»

Les statistiques du commerce extérieur des alcools et vins en 1913-1920

Bertrand Blancheton, *professeur, & Stéphane Becuwe, chercheur, GRETHA, université de Bordeaux*

Mardi 3 octobre - matinée 9h30-12h30

Sous la présidence de **Stéphane Le Bras**

II. Des économies des vins et alcools dans le grand Sud-Ouest

La Gironde du vin dans l'économie de guerre en 1914-1919

L'économie du vin girondine face aux aléas de la guerre

Hubert Bonin, professeur émérite, GRETHA, université de Bordeaux & Sciences Po Bordeaux

Le cognac en 1914-1919 : aspects viticoles, commerciaux, financiers, sociaux

Thomas Mollanger, doctorant, GRETHA, université de Bordeaux

III. Des économies des vins et alcools

Le rhum en 1914-1918 : aspects économiques, commerciaux, sociaux

Marie Hardy, docteure en histoire & chargée de recherche à la Fondation Clément

L'économie viti-vinicole bourguignonne en 1914-1918

Christophe Lucand, chaire UNESCO Culture & traditions du Vin, Université de Bourgogne-Franche-Comté

Après-midi 14h-18h

Sous la présidence de **Agnès Vatican**

III. Des économies des vins et alcools (suite)

Le champagne en 1914-1918

Claire Desbois-Thibault, docteure en histoire & chercheuse, Université de Paris 4-Sorbonne

«À partir de la correspondance de familles négociantes, de femmes de maîtres vigneronniers au front qui s'adressent aux patrons propriétaires de vignobles, etc. ; à partir d'archives d'entreprises et à partir des archives de production»

IV. De grands noms familiaux

L'activité des propriétés viticoles de la famille de Lur Saluces en Gironde pendant la Grande Guerre

Marguerite Figeac, professeure CEMMC, Université Bordeaux-Montaigne & ESPE, **Emilie Champion**, docteure en Histoire

Du raisin à l'industrie : les alcools industriels et les spiritueux

Des courtiers de vin en témoins des tensions du marché :

Tastet & Lawton

Hubert Bonin, GRETHA, université de Bordeaux

Ce colloque est organisé à l'initiative de chercheurs de l'UMR CNRS 5113 GRETHA, université de Bordeaux et avec le soutien de ce centre de recherche. Il a obtenu le concours des Archives départementales de la Gironde.

Il s'appuie sur le parrainage de l'Office national des anciens combattants & victimes de guerre de la Gironde.

Il bénéficie du parrainage académique de l'ISVV-Institut des sciences de la vigne & du vin (Éric Giraud-Héraud, directeur scientifique), de la direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture & de la forêt Nouvelle-Aquitaine, de la chaire Unesco des vins-Université de Bourgogne et de la chaire Economie de la Défense-Université de Bordeaux

Le livre des actes sera publié aux éditions Féret (Bordeaux).

- On approfondira la connaissance de la culture sociétale des alcools, des modes de consommation, des mentalités vis-à-vis de la consommation, que ce soit au sein des institutions et communautés officielles ou que ce soit à la base. On étudiera les systèmes productifs locaux et les systèmes productifs par branche, et leur entrecroisement : vins de Bordeaux et de Bourgogne, champagne, cognac, rhum. On scrutera l'évolution de la vie quotidienne des régions productives en fonction des aléas de la guerre. On déterminera l'évolution des marchés extérieurs. On soupèsera le poids de la commande publique et des marchés de l'Intendance, au sein de l'économie mixte de guerre. On précisera le rôle des alcools industriels, avec ses effets sur les industries.*
- On glissera de l'immatériel (perception, mentalités) au mode de vie et de consommation et au concret de la production et des échanges. On reconstituera une économie et une société des vins, spiritueux et alcools de tous types au cœur de l'effort de guerre. Devrait-on aller jusqu'à prétendre qu'on aurait gagné la guerre aussi grâce aux vins et alcools ? Auraient-ils aidé à résister à la durée du conflit ? à la crise de moral récurrente, aux angoisses ? Et comment aurait-on maintenu les bases, les cadres, les savoir-faire des économies des vins ?*

Contact : Hubert Bonin, 0 687 255 228 ; boninmoulleau@gmail.com

Voir le site du GRETHA [www.gretha.com]

Voir le site Calenda [www.calenda.org/405632]